

## SISTEMA DE GESTION DE CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

El objetivo principal de la gestión de la continuidad del negocio es disminuir la posibilidad de ocurrencia de un incidente de interrupción y, en caso de producirse, que la empresa esté preparada para responder en forma adecuada y así reducir drásticamente el daño potencial de ese incidente.

### ***¿Qué elementos debe incluir el sistema de gestión de continuidad del negocio?***

- Política de la continuidad del negocio
- Análisis de impacto del negocio
- Evaluación de riesgos
- Estrategia de continuidad del negocio (planes, ejercicios y evaluaciones de la continuidad del negocio)

### ***¿Por qué es Importante un sistema de gestión de continuidad de negocio?***

- Para la Protección de vidas humanas
- Reduce la confusión y permite decisiones efectivas en tiempos de crisis
- Reduce la dependencia de personal específico
- Reduce la pérdida de datos, utilidades, clientes
- Facilita la recuperación oportuna de las funciones del negocio
- Mantiene la imagen pública y la reputación

***El plan de continuidad del negocio*** comprende los procedimientos documentados que guían a las organizaciones para responder, recuperar, reanudar y restaurar a un nivel pre-definido de operación debido a la interrupción.

Un programa de continuidad de negocios debe ser un programa permanente, vivo, consistente en varios proyectos interdependientes y reiterativos en un ciclo PHVA.

**El Sistema de Gestión de continuidad del negocio se desarrollara comprende:**

### **1. ANÁLISIS DE RIESGOS DE INTERRUPCIÓN**

El Análisis del riesgo se entiende como el proceso para comprender la naturaleza del riesgo y determinar el nivel de riesgo.

## Plan de Prevención, Preparación y Respuesta ante Emergencias

Proceso que la empresa debió realizar en la valoración de riesgo propuesta en la herramienta Plan de prevención, preparación y respuesta ante emergencias, en la que la amenaza por la vulnerabilidad es igual a un nivel de riesgo, a partir de los niveles de riesgo se priorizaran las acciones y se complementarían con la gestión para continuidad del negocio.

## 2. ANÁLISIS DE IMPACTO AL NEGOCIO

En el análisis de impacto al negocio se evalúan los procesos y se determinan los procesos críticos para la empresa con base en el impacto (cualitativo y cuantitativo) que puede generar sobre esta la ausencia de estos en caso de desastre, los marcos de tiempo, prioridades, recursos e interdependencias.

Para este análisis se tendrán en cuenta las siguientes variables:

***El Tiempo objetivo de recuperación:*** es el período de tiempo en el que los sistemas, aplicaciones, procesos o funciones deben ser recuperados después de una interrupción.

Son usados frecuentemente como la base para:

- Establecer prioridades
- Desarrollar estrategias
- Establecer cuando un evento es una interrupción o un desastre

***La Interrupción máxima aceptable:*** es el tiempo en que los impactos adversos se convierten en «inaceptables».

***Punto objetivo de recuperación:*** es la pérdida tolerable de datos teniendo en cuenta el momento de la interrupción.

***Objetivo mínimo de continuidad de negocio:*** es el nivel mínimo de servicios y/o productos que sea aceptable para que la empresa logre su objetivo de negocio durante una interrupción.

### 2.1. ELEMENTOS DE UN ANÁLISIS DE IMPACTO AL NEGOCIO

Para el desarrollo del análisis de impacto al negocio deberá tener en cuenta:

- Planificación del proyecto
- Recopilación de datos

## Plan de Prevención, Preparación y Respuesta ante Emergencias

- Análisis de datos
- Documentar los hallazgos
- Obtener aprobación para la estrategia de recuperación del negocio.

### **Una vez realizado el análisis de impacto al negocio se tendrá como resultado:**

- Identificado los Procesos críticos de negocios
- Los Impactos financieros y operacionales potenciales
- Cuándo comienzan las exposiciones y los impactos y qué tan rápido aumentan
- Los gastos potenciales no presupuestados
- Los recursos mínimos requeridos
- Las dependencias internas y externas

### **3. ESTRATEGIAS DE CONTINUIDAD DEL NEGOCIO**

La determinación de la estrategia de continuidad de negocio se refiere a la identificación de la acción necesaria para abordar los hallazgos del análisis de impacto al negocio y de la evaluación de riesgos de una manera que se cumplan los objetivos de continuidad de negocio de la empresa.

La determinación y selección de la estrategia de continuidad de negocio se deberían basar en las salidas del análisis de impacto en el negocio y en la evaluación de riesgos.

La protección de las actividades priorizadas puede estar dirigida a:

- Reducir el riesgo para la actividad
- Transferir la actividad a una tercera parte (aun cuando la responsabilidad sigue siendo de la organización).
- Detener o cambiar la actividad si hay disponibles alternativas viables

La organización debe determinar los recursos necesarios para continuar con sus operaciones críticas:

- Comités Estratégicos, tácticos y operativos
- Personal
- Información y datos
- Edificios, ambiente de trabajo y utilidad asociada.
- Facilidades, equipos y consumibles.
- Tecnología de información y comunicación.
- Transporte
- Finanzas

## Plan de Prevención, Preparación y Respuesta ante Emergencias

- Socios y proveedores

Las estrategias de continuidad de negocio pueden incluir:

- Reubicación de las actividades
- Reubicación o reasignación de recursos
- Procesos alternos y capacidad de reserva
- Reemplazo de recursos y de habilidades
- Solución alternativa temporal

### 4. DEFINICION DEL PLAN DE CONTINUIDAD DE NEGOCIO

La organización debería implementar y documentar procedimientos que brinden un control general de la respuesta a un incidente de interrupción y debería reanudar actividades dentro de su tiempo objetivo de recuperación.

Equipos Estratégicos, tácticos y operativos, algunos ejemplos:

- Comité de directivos
- Equipo coordinador del plan
- Equipo de evaluación de daños
- Equipo de recuperación de procesamiento
- Equipo de recuperación de procesos
- Equipo de validación de procesos recuperados

Los siguientes aspectos deberían ser identificables claramente dentro de cada plan:

- Propósito y alcance
- Objetivos y medidas de éxito en términos de las actividades priorizadas
- Criterios y procedimientos de activación
- Procedimientos de implementación
- Roles, responsabilidades y autoridades
- Requisitos y procedimientos de comunicación
- Interdependencias e interacciones internas y externas
- Requisitos de recursos
- Flujo de información y procesos de documentación.

La organización debe tener, ejercitar y probar su plan de continuidad para asegurar que son consistentes con los objetivos del Sistema de gestión de continuidad del negocio.

