

# Salón temático de ética y liderazgo

## “Las nuevas competencias del Líder Global”



# Quien les acompañará en esta conferencia?

## **DIEGO DELGADILLO MUÑOZ**

Maestría en Administración (MBA) con énfasis en Mercadeo de la Universidad ICESI. Especialista en Desarrollo Humano y Organizacional, Universidad Santiago de Cali. Psicólogo Organizacional, Universidad del Valle. Estudios de Estrategia Corporativa, Universidad ESAN, Perú y George Mason University, USA. Experiencia de 22 años como Entrenador y Consultor Gerencial en Desarrollo de Personal, Mejoramiento Continuo y Comportamiento Organizacional.

Es coach profesional de Newfield Network, Chile con una experticia de más de 700 horas de coaching con equipos gerenciales y ejecutivos. También se desempeña como gerente de la firma Gerencia Táctica S.A.S., y consultor de ARL SURA desde 1997.



# Que buscamos que ocurra?

1. Dar a conocer las nuevas competencias del líder global para conectar, crear y contribuir en un ambiente multicultural, disperso y diverso.
2. Considerar las habilidades de liderazgo global como una posibilidad para gestionar la seguridad y la salud.
3. Reflexionar sobre estrategias dentro de la organización que incrementen el liderazgo directivo.



# Temas que te proponemos conversar

1. En donde estamos como líderes para responder a los nuevos desafíos del entorno laboral? (saberes previos)
2. Las nuevas competencias del lider global (saberes nuevos)
  - a. Mentalidad global
  - b. Emprendedor global
  - c. Ciudadano global
3. Empezando el camino dentro de la empresa (puesta en practica)





# Problemas globales

Congreso  
Internacional

ARL | sura

La práctica del Cuidado  
para la sostenibilidad

2016



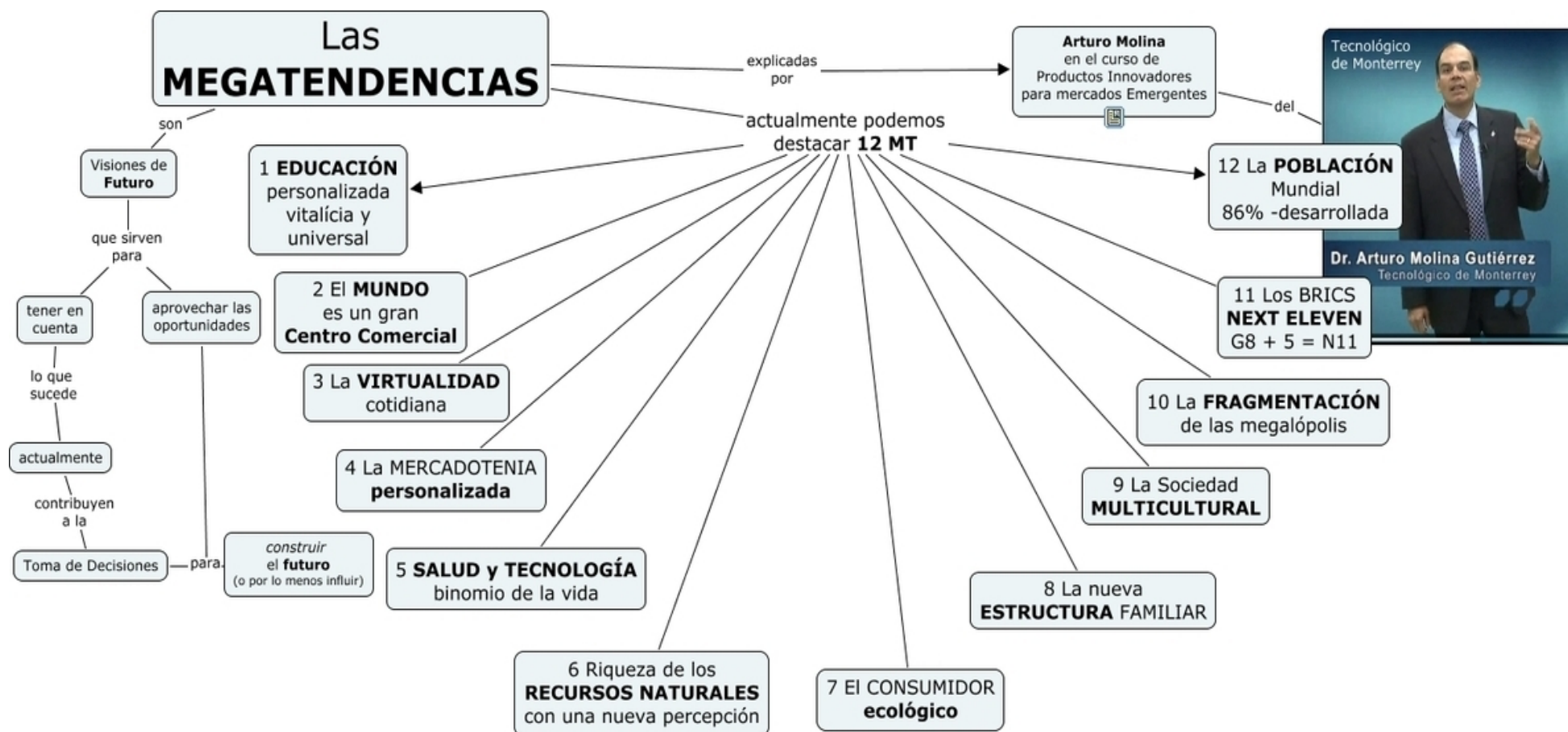
# Megatendencias 2016

Congreso  
Internacional

ARL | sura

La práctica del Cuidado  
para la sostenibilidad

2016







**Congreso  
Internacional**

ARL | **sura** 

La práctica del Cuidado  
para la sostenibilidad

2016



WORLD MAP









La práctica del Cuidado  
para la sostenibilidad



# Trafico global de los negocios

Congreso  
Internacional  
ARL | sura

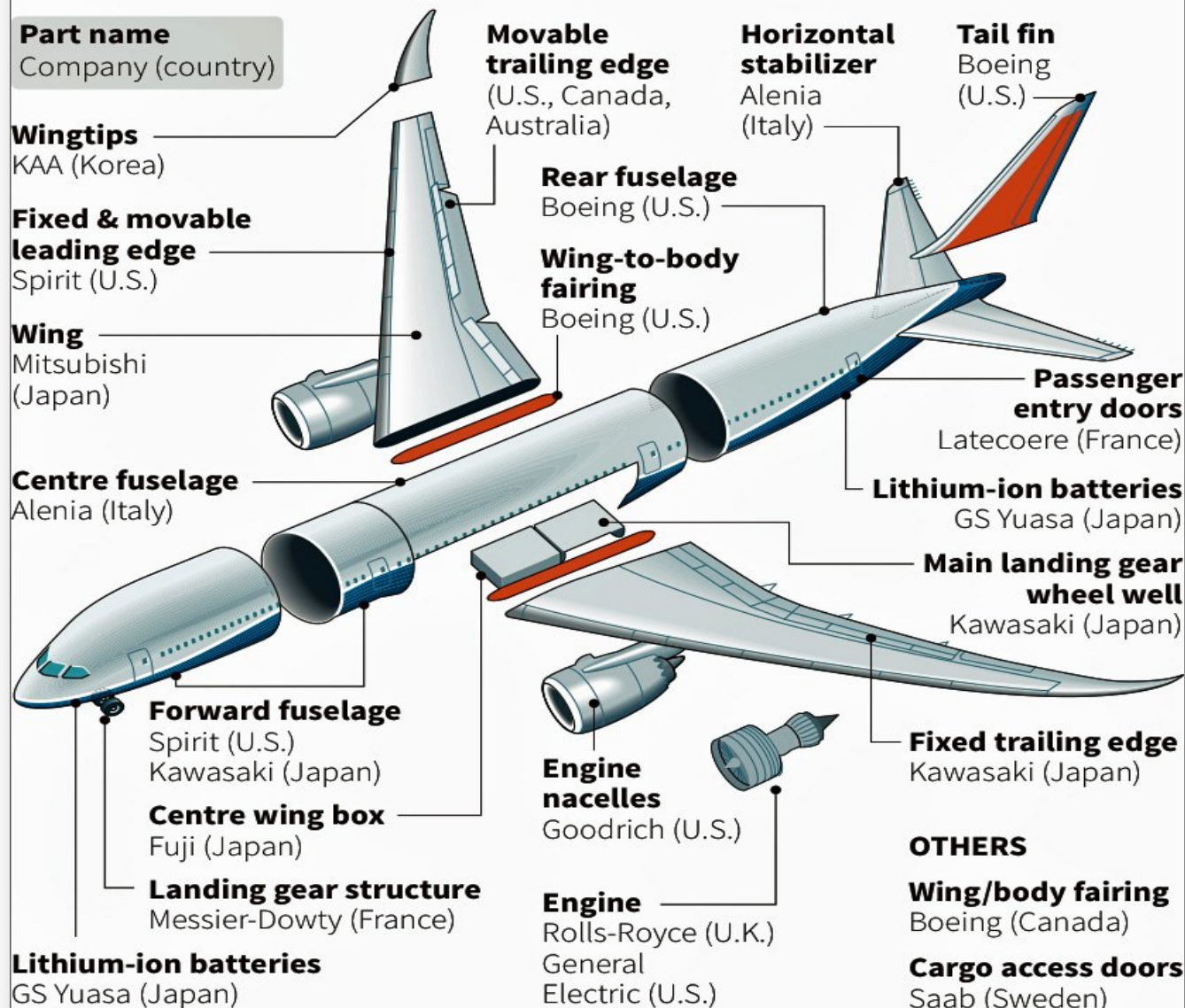


*“Una logística eficiente conecta a las personas y a las empresas con los mercados y las oportunidades, y ayuda a lograr niveles más elevados de productividad y bienestar.”*

Anabel González. Prácticas Mundiales de Comercio y Competitividad del Grupo Banco Mundial, Junio, 2016

# 787 Dreamliner structure suppliers

Selected component and system suppliers.



Sources: Boeing, Reuters

Note: Diagrams are not to scale.

RNGS Staff, 09/10/2013

REUTERS

Congreso  
Internacional

ARL | SURA

La práctica del Cuidado  
para la sostenibilidad

2016

Diagrama del Boeing  
787 y detalle de donde  
son manufacturadas  
sus partes



# Internacionalización de empresas colombianas

RK	Empresa	Sector
9	Avianca-Taca	Aerolineas
24	Grupo Sura	Financiero
26	ISA Interconexion	Energia Electrica
39	Terpel	Petroleo/gas
42	Grupo Argos	Cemento
44	Grupo Nutresa	Alimentos
63	Bancolombia	Financiero
65	Grupo EPM	Multisector
76	Colombina	Alimentos

Avance de las empresas latinoamericanas en sus procesos de globalización, según:

- 1.fuerza comercial,
2. empleados en el exterior,
- 3.cobertura geografica y
4. expansion

# Checklist personal

- Link para formulario de google docs:

<http://bit.ly/2abbLgV>

O busca en Twitter @diegodelgadillo y clickea el enlace



# Por que hablamos de trabajo global?

- ✓ Sistemas politicos y legales (tarifas, regulaciones)
- ✓ Economía del negocio (finanzas, aspectos cambiarios)
- ✓ Acuerdos internacionales (marca, jornadas de trabajo)
- ✓ Lenguaje y cultura (Local, corporativa)
- ✓ Estándares (trabajo, normas de contabilidad, estilo de vida, educación ambiental, HSEQ)



# Training

Preparación  
de la  
empresa

40%:  
Pobre

Preparación  
personal

50%:  
Pobre



*Ser global era un proceso de hagalo Ud. mismo*

# Liderazgo Global

## Impacto e Influencia en personas y organizaciones diferentes de la suya

### Modelo enfocados en la actitud

- Teoría de los rasgos
- Motivacional
- Teoría transformacional

### Modelos enfocados en los logros

- Teorías situacionales
- Autoeficacia
- Coaching

### Modelo de liderazgo global (entorno)

- $M+H+E=D$



# Mentalidad global

Son los rasgos que facilitan la interacción con gente de todo el mundo

Capital intelectual

Capital psicológico

Capital social



# Capital psicológico

Una apertura innata, la curiosidad, la flexibilidad  
y el respeto por la diversidad y la cultura.

COMPLACENCIA (Willingness)



*Jornadas de trabajo en los meseros franceses del Hotel  
Hilton, Paris*



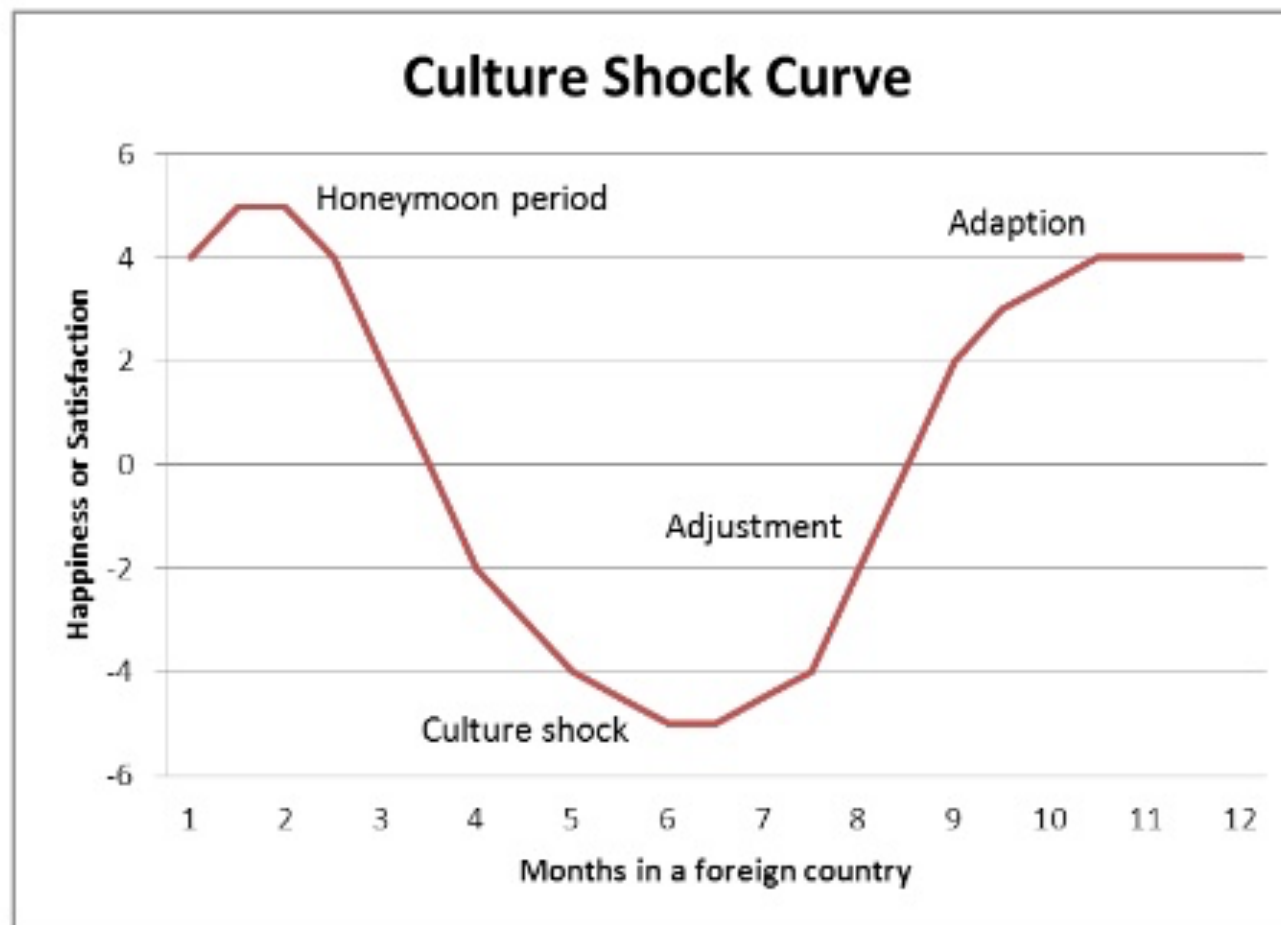
# Capital psicológico

Congreso  
Internacional

ARL | sura

La práctica del Cuidado  
para la sostenibilidad

## The U Curve of Cultural Adaptation



# Capital intelectual

El conocimiento que Ud. adquiere del mundo  
(*Knowingness*)



Branding antropológico de Coca Cola Company

# Capital social

La habilidad para construir redes y conexiones  
con personas muy diferentes a usted.  
*(Trustworthiness)*



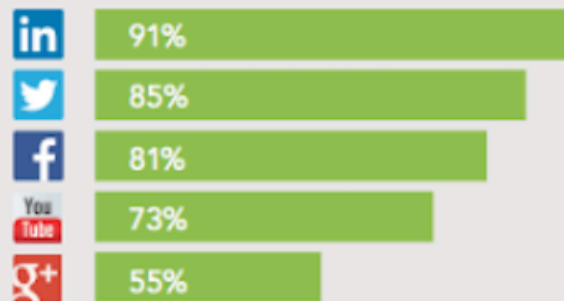
*Ingenieros talentosos de los Ingenios azucareros en  
Centroamerica*

# Capital social

## LINKEDIN BY THE NUMBERS:

### LINKEDIN IS THE #1 CHANNEL TO DISTRIBUTE CONTENT

% of B2B marketers who use various  
social media sites to distribute content



### LINKEDIN DRIVES MORE TRAFFIC TO B2B BLOGS & SITES

90% of the social traffic was driven by  
the big three networks, with half of it  
coming from LinkedIn



### LINKEDIN CONSIDERED MOST EFFECTIVE FOR B2B LEAD GEN

Among top performing organizations, % of B2B Marketers who rated the Social  
Media Site on effectiveness in generating leads



Tuitear una lección,  
reflexión o  
confirmación sobre el  
tema [#líderglobal](#) en  
[#CongresoARLSURA](#),  
para ensayar  
intercambio de ideas

# Empresa global

Congreso  
Internacional

ARL | sura 

La práctica del Cuidado  
para la sostenibilidad

2016





# Empresa global

Interbrand



01  <b>+43%</b> 170,276 \$m	02  <b>+12%</b> 120,314 \$m	03  <b>-4%</b> 78,423 \$m	04  <b>+11%</b> 67,670 \$m	05  <b>-10%</b> 65,095 \$m	08  <b>-7%</b> 42,267 \$m	09  <b>-6%</b> 39,809 \$m	10  <b>+29%</b> 37,948 \$m
13  <b>+13%</b> 36,514 \$m	14  <b>+4%</b> 35,415 \$m	15  <b>-3%</b> 29,854 \$m	16  <b>+5%</b> 27,283 \$m	17  <b>+16%</b> 23,070 \$m	18  <b>-3%</b> 23,056 \$m	22  <b>-3%</b> 22,218 \$m	23  <b>+54%</b> 22,029 \$m
24  <b>+3%</b> 19,622 \$m	25  <b>-3%</b> 18,922 \$m	28  <b>+8%</b> 15,267 \$m	29  <b>+2%</b> 14,723 \$m	31  <b>+7%</b> 13,943 \$m	32  <b>-3%</b> 13,940 \$m	33  <b>+10%</b> 13,749 \$m	34  <b>-6%</b> 12,637 \$m
38  <b>+6%</b> 11,578 \$m	42  <b>+9%</b> 10,800 \$m	45  <b>+12%</b> 9,784 \$m	46  <b>+9%</b> 9,526 \$m	55  <b>+3%</b> 8,464 \$m	59  <b>+17%</b> 7,243 \$m	60  <b>+12%</b> 7,083 \$m	61  <b>+15%</b> 6,870 \$m
63  <b>-12%</b> 6,583 \$m	64  <b>+6%</b> 6,509 \$m	66  <b>+6%</b> 6,306 \$m	67  <b>+16%</b> 6,266 \$m	68  <b>+17%</b> 6,257 \$m	71  <b>-9%</b> 6,033 \$m	72  <b>-12%</b> 5,976 \$m	75  <b>-7%</b> 5,639 \$m

## BEST GLOBAL BRANDS 2015

- 52% de EEUU
- 37% de Europa
- 8% de Japón
- 3% de Korea Sur

Interbrand Report, 2016

# Ciudadanía global

- Los líderes mundiales tienen que ser capaces de expresar una visión convincente
- El componente de ciudadanía global proporciona a menudo la pasión y la motivación, que empodera la visión.



# Ciudadania global

Congreso  
Internacional

ARL | sura

La práctica del Cuidado  
para la sostenibilidad

2016



Asuntos de  
gobierno y  
politica



Mercado y  
preferencias de  
los  
consumidores

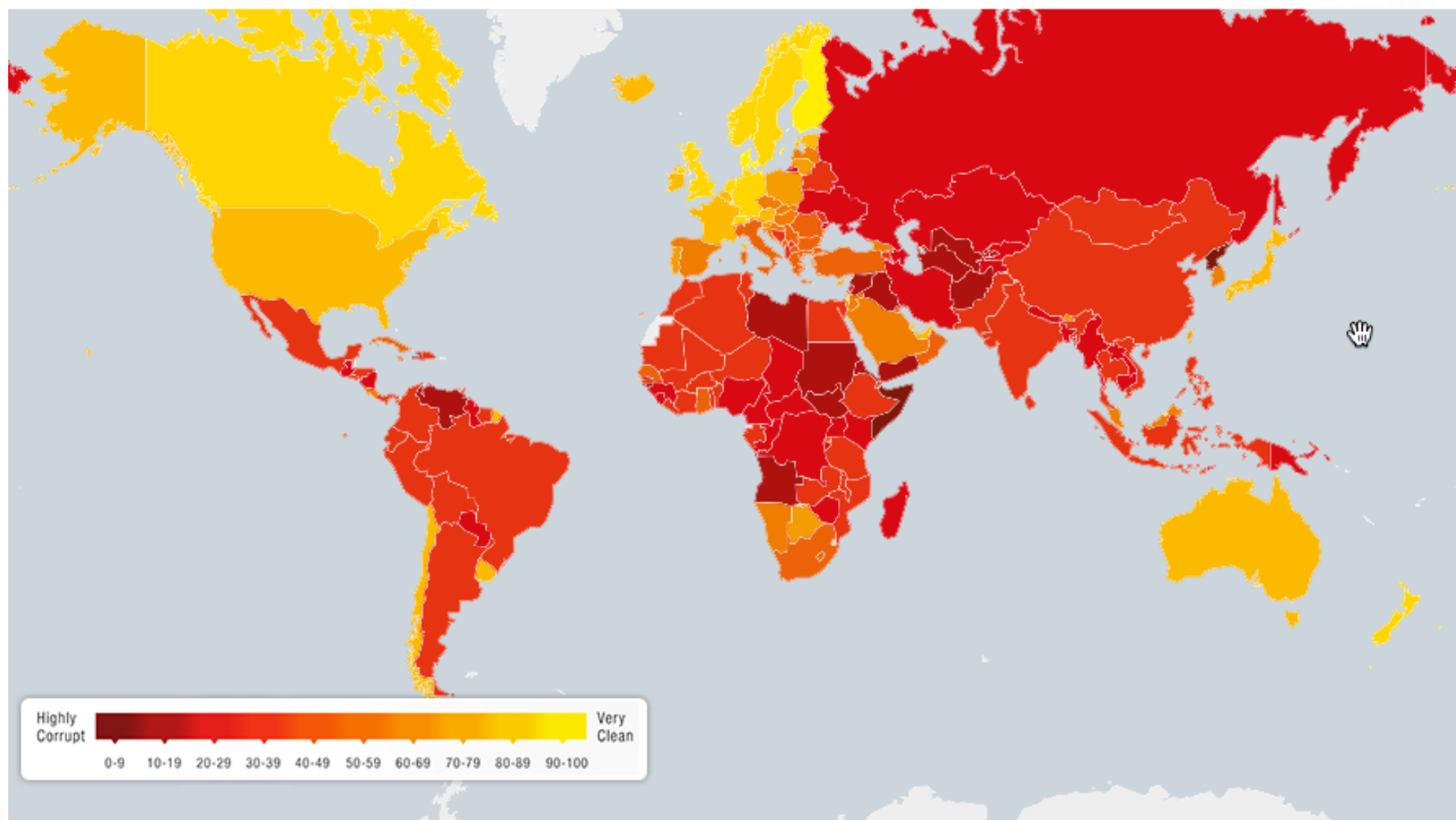


Las prácticas  
de los negocios  
locales y sus  
normas





# Ciudadania global



Corruption Perception Index, Transparency International, 2015

# Conversación pendiente

(Líderes, Gerentes, Directivos, RRHH, HSEQ)

Como mejorar el perfil de líder de  
nuestra compañía para que pueda  
inspirar y fortalecer el resultado  
local y/o global en SST?

Muchas gracias!

